



Étude longitudinale ÉTUDIANT-E-S, vague 2021 (N= 1'813)

Questions relatives aux activités culturelles à l'UNIGE

Lors de l'enquête Etudiant-es 2021, 80% des répondant-es disaient connaître le service des activités culturelles. 25% ont affirmé avoir déjà utilisé ses prestations.

De manière générale, les prestations fournies par les activités culturelles sont bien évaluées et uniquement 5% en sont peu satisfait-es.

Sans surprises, le sentiment d'intégration et la pratique d'activités culturelles à l'Université de Genève sont liés.

Par contre, c'est avec surprise qu'on ne trouve pas de lien statistiquement significatif entre la pratique de ces activités à l'UNIGE et la satisfaction de la vie universitaire et des études.

*Autre constat: **Un-e étudiant-e qui utilise le service des activités culturelles, est plus enclin à utiliser d'autres prestations de la DIFE.***

Au printemps 2021, la situation sanitaire globale ne permettait pas aux services universitaires d'offrir les mêmes prestations que lors des précédentes années. Ont particulièrement été touchés les activités culturelles, le sport universitaire, les prestations de loisirs. Certaines activités n'ont pas pu être proposées, d'autres ont dû mettre en place des quotas de participant-es, d'autres encore ont été données uniquement en ligne. C'est pourquoi il est important de contextualiser les résultats présentés dans ce document et prendre toutes les précautions nécessaires lors de la comparaison avec les données issues des autres années d'enquête.

Enquêtes de l'Observatoire de la vie étudiante

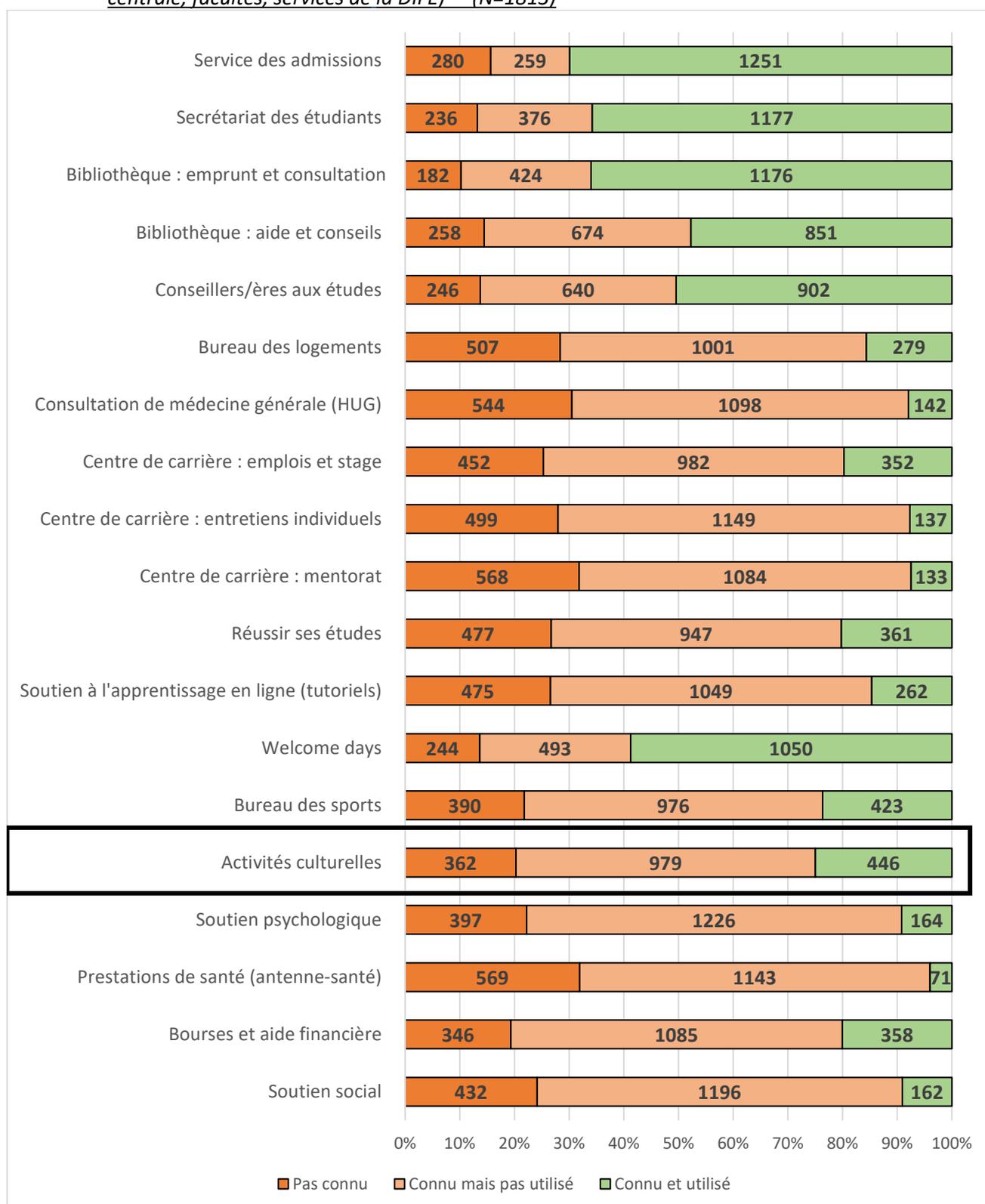
En 2021, l'Observatoire de la vie étudiante a mené de front deux enquêtes sur les conditions de vie et d'études des étudiant-es.

La première enquête (Enquête longitudinale ETUDIANT-ES), reprend la majorité des thématiques des années précédentes, ajoutant à celles-ci des questions liées à la pandémie, vécue depuis le printemps 2020. L'enquête a été envoyée par courrier à 5'000 étudiant-es immatriculé-es à l'UNIGE en études de base (Bachelor et Master). 4'944 étudiant-es ont reçu un questionnaire papier. 1'813 étudiant-es l'ont complété, ce qui donne un taux de réponse de 37%.

La seconde enquête (Enquête G3), menée conjointement avec les Universités de Montréal et de Bruxelles, se concentre également sur les conditions de vie et d'études. De taille un peu réduite par rapport à l'enquête longitudinale, elle reprend une grande majorité des thématiques des années précédentes et des questions de l'enquête papier. L'enquête a été envoyée par mail à 10'128 étudiant-es immatriculé-es à l'UNIGE en études de base (Bachelor et Master). 3'353 ont ouvert le questionnaire en ligne (taux d'ouverture de 33%) et 2'158 l'ont entièrement rempli (taux de réponse complète de 21%).

Cette note fait partie de la série de notes annuelles destinées aux divers services de la DIFE. Dans nos questionnaires, un ensemble de services de soutien aux étudiant-es sont listés et soumis au jugement des répondant-es. Même si nous nous intéressons ici au service des activités culturelles, nous avons regroupé l'ensemble des services dans ce premier graphique, ce qui permet de mieux contextualiser l'ampleur de la connaissance et de l'utilisation de ce service spécifique.

Graphique 1 : Connaissance et utilisation des divers services de soutien aux étudiant-es (administration centrale, facultés, services de la DIFE) - (N=1813)

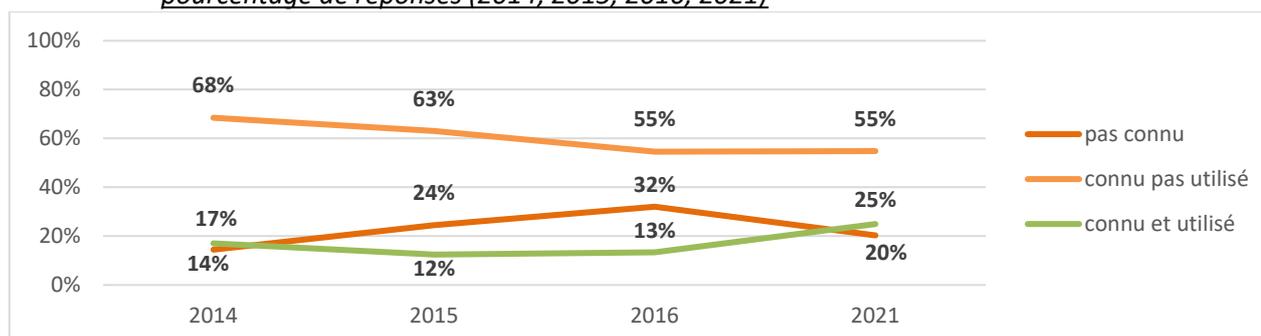


Source : Etudiant-es 2021

Le service des activités culturelles est **connu par 80% des répondant-es**. Parmi ceux-là, **31%** ont déjà utilisé ses services (ce qui fait **25% de l'ensemble des répondant-es**).

Le graphique ci-dessous représente l'évolution du taux d'utilisation ("connu et utilisé") et taux de connaissance ("pas connu" et "connu pas utilisé") du service entre 2014 et 2021. Les années 2017 à 2020 ne sont pas représentées car la question sur l'utilisation des prestations des activités culturelles était scindée selon le type de prestation. En effet, les étudiant-es pouvaient évaluer d'une part les "cours et formations", d'autre part "les spectacles, le ciné-club". Pour ces années précises, il faut se référer au graphique 3.

Graphique 2 : Évolution de la connaissance et de l'utilisation du service des activités culturelles à l'UNIGE – pourcentage de réponses (2014, 2015, 2016, 2021)



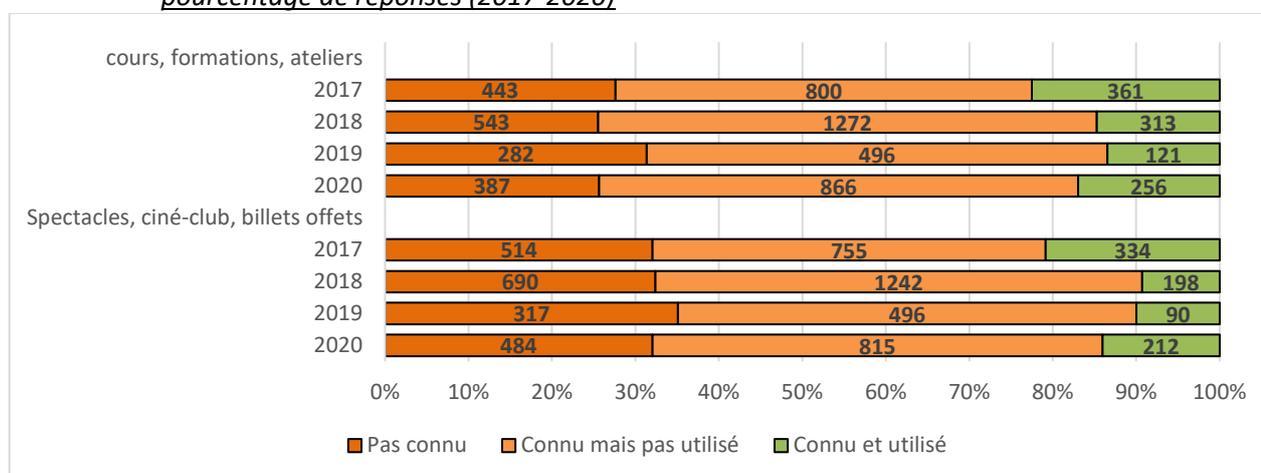
Source : Etudiant-es 2014 à 2021

Entre 2014 et 2016, le taux de connaissance du service des activités culturelles a baissé. Passant de 86% en 2014 à 68% en 2016¹. En 2021, nous observons une remontée à 80%.

Il est intéressant de noter qu'entre 2016 et 2021, il y a une **nette augmentation du taux d'utilisation**, passant de 13% à 25% !

En comparant le graphique 3 au graphique 2, on voit que les taux de connaissance et d'utilisation des prestations des activités culturelles étaient plus élevés en 2021 (bien que le détail des prestations ne soit pas disponible en 2021).

Graphique 3 : Évolution de la connaissance et de l'utilisation du service des activités culturelles à l'UNIGE – pourcentage de réponses (2017-2020)



Source : Etudiant-es 2017 à 2020

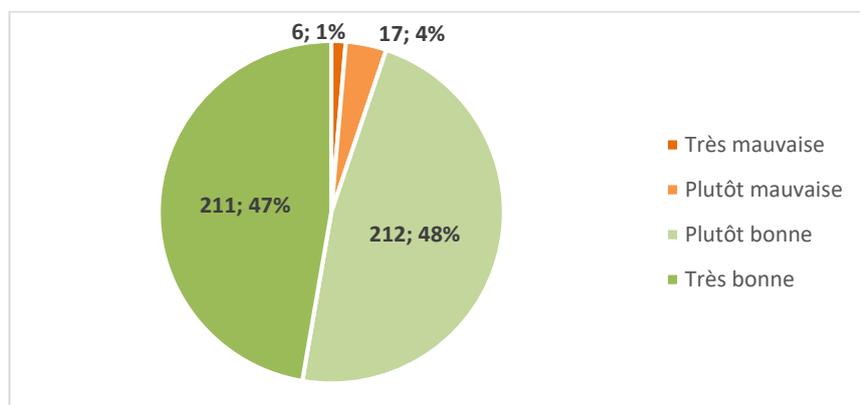
¹ Pour la majorité des services de la DIFE, c'est en 2014 que le taux de connaissance était le plus élevé. Ce phénomène ne peut être expliqué.

La proportion de répondant-es qui connaissent les deux prestations est très similaire entre les quatre années. C'est en 2019 que le taux de connaissance étaient le plus faible. En 2017, le taux d'utilisation étaient le plus élevé. C'est en partie dû au fait que les étudiant-es interrogé-es étaient dans leur dernière année d'études. En 2018 et 2019, années qui interrogeaient les entrants, le taux d'utilisation ("connu et utilisé") est le plus faible.

Évaluation de la qualité des prestations offertes par les activités culturelles

Dans nos enquêtes précédentes, nous demandions aux étudiant-es d'évaluer d'une part la qualité de l'accueil, d'autre part la qualité de la prestation. En 2021, nous avons simplifié la question en demandant une évaluation globale des prestations. **95% des répondant-es jugent les prestations de bonne ou très bonne qualité.**

Graphique 4 : *Jugement de la qualité des prestations fournies par le service des activités culturelles*

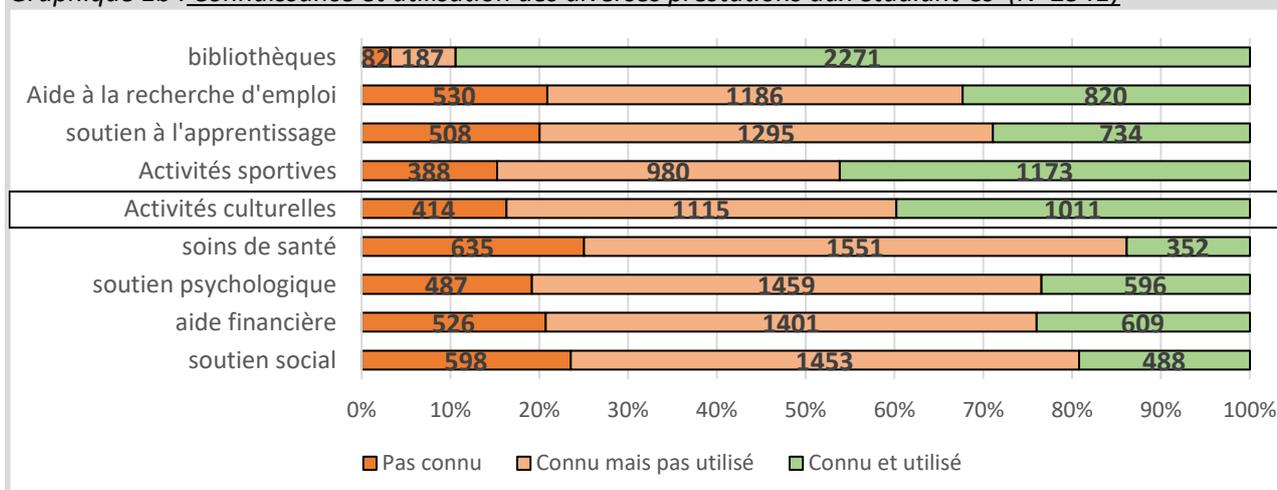


Source : Etudiant-es 2021

Focus sur les résultats de l'enquête G3 en ligne

Comparons à présent les résultats du graphique 1 avec les réponses présentées dans le graphique 1b ci-dessous. Celles-ci viennent de l'enquête G3², pour laquelle nous n'avons pas posé de questions sur les services, mais sur les prestations en tant que telles. La différence entre les réponses est flagrante.

Graphique 1b : *Connaissance et utilisation des diverses prestations aux étudiant-es (N=2541)*



Source : Enquête G3 2021

² Rappelons que l'enquête G3 a été administrée en ligne à un échantillon représentatif de la population étudiante des bachelor et master. L'échantillon était différent de celui utilisé pour l'enquête papier 2021.

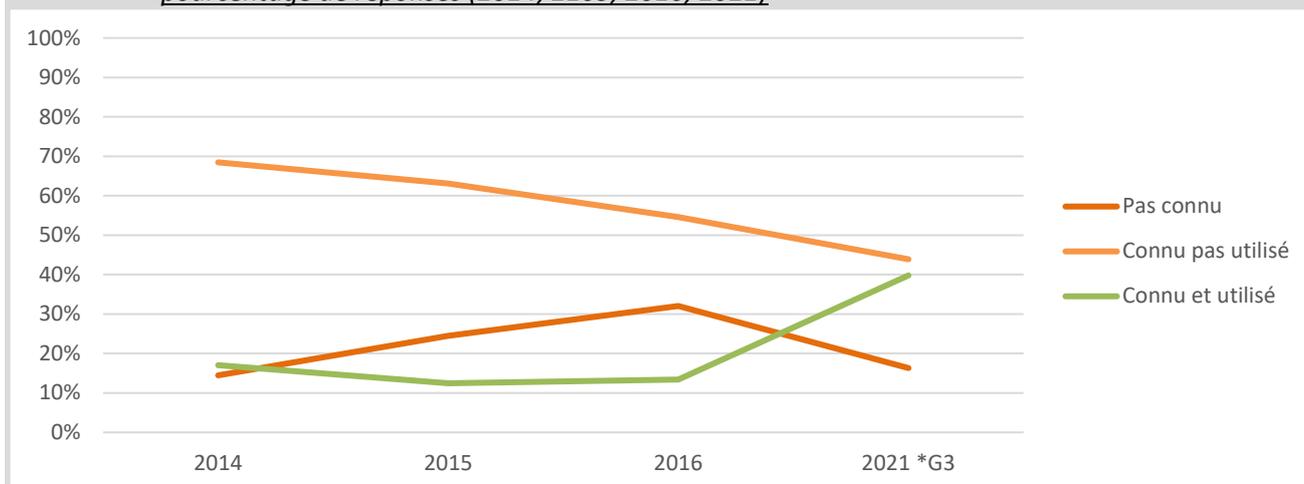
Les étudiant-es semblent mieux connaître les prestations que les services qui les proposent. Par exemple, 84% des étudiant-es ayant répondu à l'enquête du G3 disent connaître les activités culturelles de l'UNIGE. Parmi eux, 48% ont déjà utilisé la prestation (40% de l'ensemble des répondant-es).

Il est difficile de lier les deux types de réponses et d'en faire une moyenne, car la question n'est pas posée de la même manière. Mais cela montre que la formulation de la question, et l'orientation qu'on lui donne, peut donner une autre perspective. Il se peut aussi que le moyen de passation du questionnaire (papier ou en ligne) ait une influence sur les réponses (celles et ceux qui répondent en ligne sont-ils plus impliqués à l'UNIGE?). Dans le graphique 1, il est probable que la proportion d'étudiant-es qui connaissent le service soit sous-estimée, alors que dans le graphique 1b, il y a de fortes probabilités que la proportion d'étudiant-es qui utilisent effectivement les prestations culturelles soit surestimée.

Ces résultats divergents montrent que la communication est très importante pour atteindre les étudiant-es et les faire participer aux prestations de l'UNIGE.

Si l'on compare les résultats de l'enquête G3 aux autres années, on remarque que le taux d'utilisation augmente.

Graphique 2b : Évolution de la connaissance et de l'utilisation du service des activités culturelles à l'UNIGE – pourcentage de réponses (2014, 2105, 2016, 2021)



Source : Etudiant-es 2014 à 2021 *G3

Dans la suite de ce document, nous n'utiliserons que les données issues de l'enquête papier 2021, dans laquelle la question est davantage basée sur les services que sur les prestations proposées. En effet, bien que le taux d'utilisation soit différent entre les deux enquêtes, l'évaluation des prestations, la répartition dans diverses catégories, ainsi que le lien avec différentes thématiques sont similaires.

Quel-les étudiant-es utilisent les prestations des activités culturelles ?

Selon nos variables structurelles, la population étudiante qui fait appel aux activités culturelles se compose comme suit :

Tableau 1 : *Utilisateurs/trices du service des activités culturelles selon le sexe, la faculté, l'année d'études, l'origine géographique, le lieu d'habitation, le type de logement, l'origine sociale*

	% par catégorie	n=
Sexe		
- Femmes	24%	326
- Hommes	22%	120
Faculté		
- Droit	19%	35
- Psychologie	22%	40
- Sciences de l'éducation	16%	22
- Lettres	37%	69
- FTI	34%	26
- Médecine	20%	38
- Sciences	25%	61
- SDS	36%	58
- GSEM	22%	26
- GSI	25%	52
Année d'études		
- BA1	17%	96
- BA2	21%	65
- BA3	28%	77
- MA1	29%	69
- MA2	34%	121
Origine géographique		
- Genève	26%	268
- Vaud	18%	41
- Reste de la Suisse	29%	64
- France voisine	22%	71
- Etranger	15%	2
Lieu d'habitation		
- Ville de Genève	31%	173
- Canton de Genève	24%	146
- Ailleurs en Suisse	19%	55
- France	22%	67
Type de logement		
- Chez les parents	22%	240
- Dans la famille/chez des amis, partenaire	27%	28
- Logement en location	23%	65
- Foyer/résidence universitaire/colocation	38%	96
Niveau d'instruction le plus élevé des parents		
- Non scolarisé, école obligatoire	21%	35
- Apprentissage école prof.	22%	90
- Matu, bac	23%	45
- Uni, EPF, HES	26%	270

Clé de lecture : Le tableau se lit comme suit : par exemple, 24% des étudiantes utilisent une prestation du service des activités culturelles, ou 19% des étudiant-es en Droit utilisent une prestation.

Source : Etudiant-es 2021

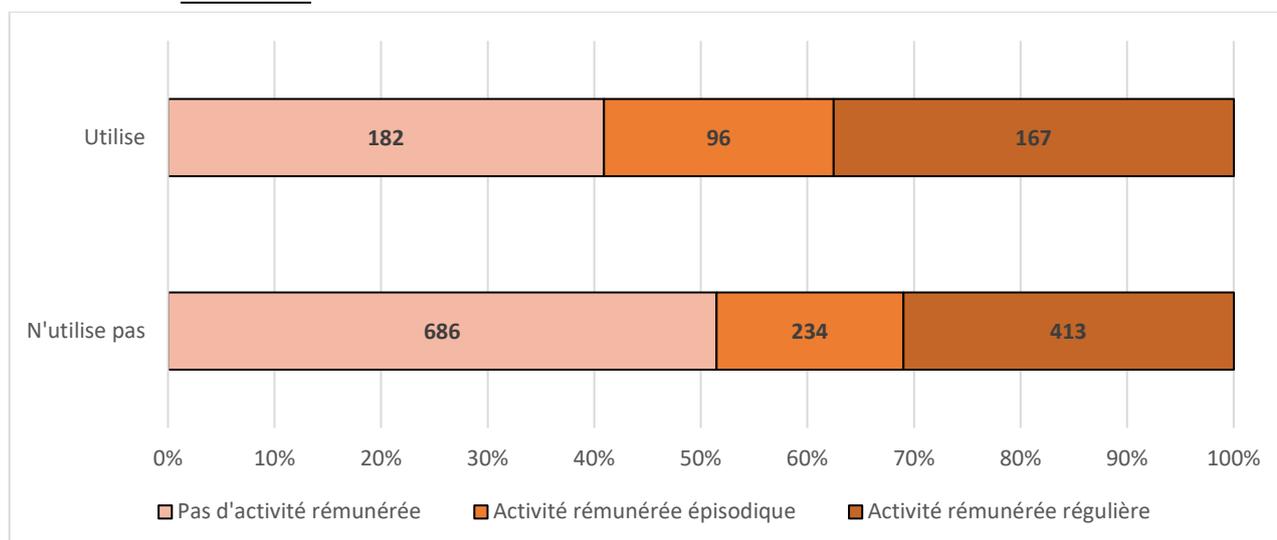
Ce tableau permet de constater quelques résultats intéressants, à utiliser avec précaution étant donné les **faibles effectifs** dans certaines catégories :

- Le taux d'utilisation par sexe est très proche (24% pour les femmes et 22% pour les hommes).
- Ce sont les étudiant-es en **Lettres (37%)** qui utilisent le plus les prestations, alors que ce sont les **étudiant-es en Sciences de l'éducation (16%)** qui les utilisent le moins.
- **Le lien entre l'utilisation des prestations culturelles et l'avancée dans les études est très fort.** Ainsi, les étudiant-es en fin de bachelor sont des plus grands utilisateurs que les débutant-es. De plus, les étudiant-es en master utilisent proportionnellement plus les prestations culturelles que les étudiant-es en bachelor.
- Les étudiant-es qui **habitent en Ville de Genève utilisent davantage ce service.** Cela peut s'expliquer par la proximité entre le lieu d'habitation et le lieu des offres de prestations.
- Les étudiant-es dans **un foyer, une résidence universitaire ou en colocation** utilisent proportionnellement plus que les autres le service des activités culturelles.
- **Les étudiant-es ayant un parent diplômé d'une haute école utilisent légèrement plus** le service des activités culturelles que les autres étudiant-es.

Etudiant-es impliqué-es

Les diverses enquêtes de l'OVE ont permis de catégoriser deux types d'étudiant-es : 1) Celles et ceux qui **cumulent plusieurs activités**, qu'elles soient intras ou extras universitaires. 2) Celles et ceux qui **ont peu d'activités à côté de leurs études.**

Graphique 5 : Utilisation du service des activités culturelles et exercice d'une activité professionnelle rémunérée

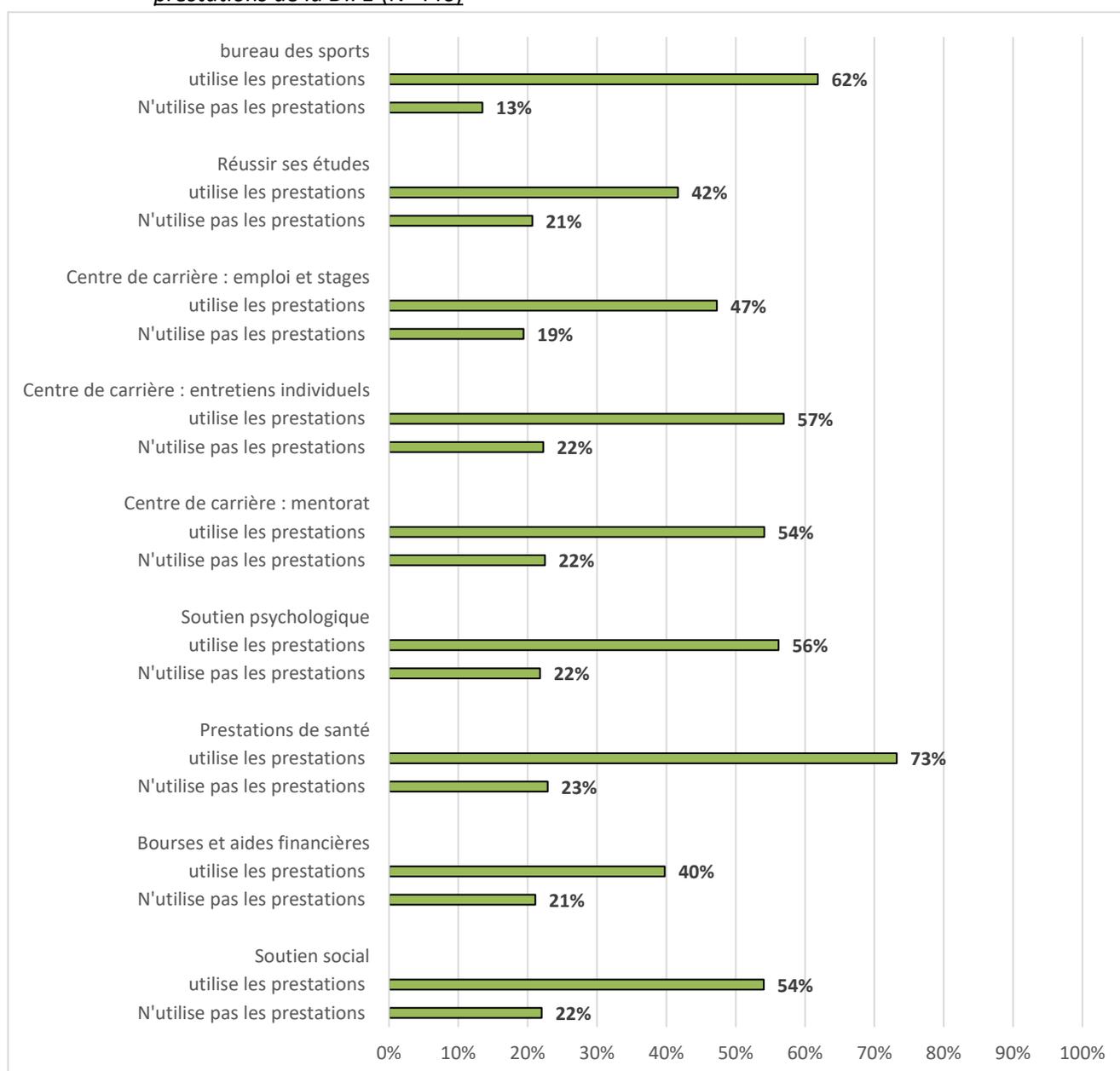


Source : Etudiant-es 2021

Plus de la moitié des étudiant-es qui n'utilisent pas les prestations des activités culturelles n'ont pas d'activité professionnelle rémunérée. Alors que parmi les étudiant-es qui utilisent ces prestations, 59% travaillent durant leurs études.

Ce constat est aussi valable lorsque l'on croise l'utilisation des prestations culturelles à l'utilisation des autres services de la DIFE. Beaucoup d'étudiant-es cumulent les activités. Ainsi, 62% des étudiant-es qui utilisent les prestations du bureau des sports, utilisent aussi les prestations des activités culturelles. Ce qui peut paraître moins intuitif, est que ce lien est aussi présent pour des prestations de santé ou encore d'aides financières. **Un-e étudiant-e qui utilise une prestation DIFE, est donc plus enclin à utiliser d'autres prestations.**

Graphique 6 : Proportion d'utilisateurs/trices du service des activités culturelles selon l'utilisation des autres prestations de la DIFE (N=446)

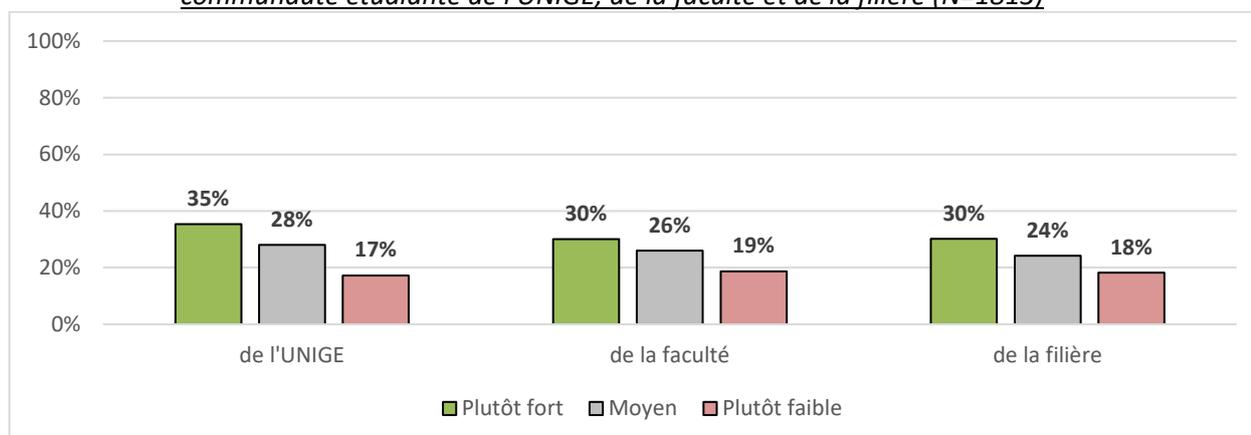


Source : Etudiant-es 2021

Clé de lecture : Le graphique se lit comme suit : par exemple, 62% des étudiantes utilisent une prestation du bureau des sports, utilise aussi une prestation des activités culturelles.

Utilisation des prestations du service des activités culturelles et sentiment d'intégration à l'UNIGE

Graphique 7 : *Utilisation du service des activités culturelles et sentiment d'attachement à la communauté étudiante de l'UNIGE, de la faculté et de la filière (N=1813)*



Source : Etudiant-es 2021

Le lien entre l'attachement à la communauté universitaire et une participation plus ou moins accrue aux activités culturelles est flagrant. Que cela soit pour la communauté étudiante de l'UNIGE, de la faculté ou de la filière, **les étudiant-es qui estiment être fortement attaché-es à l'université utilisent davantage les prestations par rapport à celles et ceux qui estiment être faiblement attaché-es.**

Par ailleurs, nous avons demandé aux étudiant-es le niveau de satisfaction de la qualité de leurs contacts avec les autres étudiantes et le personnel enseignant. Les réponses apportées ne sont pas associées significativement à l'utilisation des prestations. **En d'autres termes, les étudiant-es qui pratiquent les activités culturelles à l'UNIGE ne sont pas plus satisfait-es de leurs contacts à l'université que les autres étudiant-es.**

Utilisation des prestations du service des activités culturelles et évaluation des études

Les réponses des années précédentes montraient une association entre la pratique d'activités culturelles à l'UNIGE et la satisfaction des études, des loisirs, du moral. Or, en 2021, aucun lien ne peut être descélé. Il se peut que la période exceptionnelle qu'ont traversé les étudiant-es a changé drastiquement les habitudes, la manière d'étudier, influençant peut-être la vision des étudiant-es sur la vie universitaire.