

## Etudiant-e-s 2011 : Motivations à entreprendre des études universitaires et motivations à rejoindre l'UNIGE

Cette note va explorer une double question : quelles sont les motivations déclarées des étudiant-e-s à entreprendre des études universitaires ? Qu'est-ce qui motive les étudiant-e-s à choisir l'Université de Genève pour mener leurs études universitaires ?

### Sommaire

Motivations à entreprendre des études universitaires.....	2
Variations enregistrées.....	3
Par sexe .....	3
Par niveau d'études.....	3
Par origine sociale .....	4
Par faculté d'appartenance.....	4
Motivations à rejoindre l'Université de Genève .....	6
Variations enregistrées.....	7
Par niveau d'études.....	7
Par origine géographique .....	8
Par faculté d'appartenance .....	9

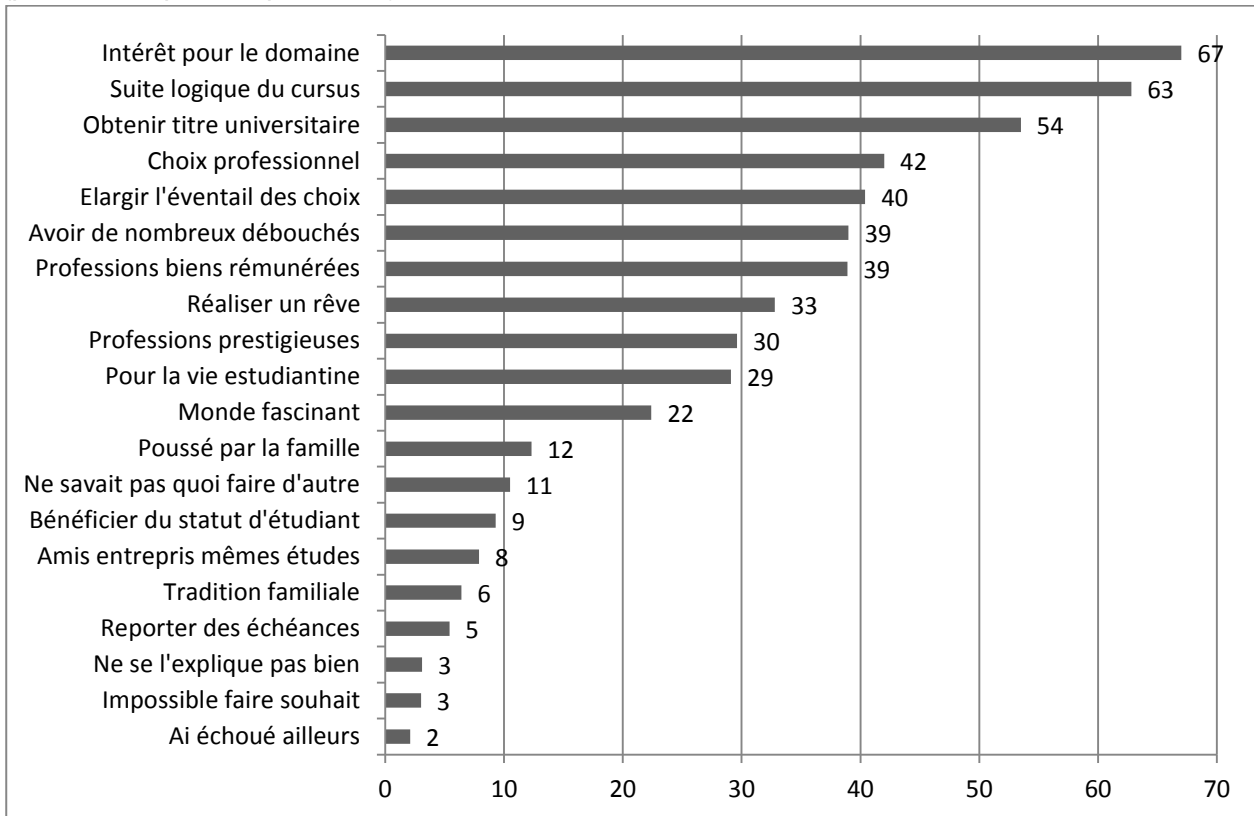
### Capsule méthodologique :

Les résultats exposés ci-dessous se basent sur les données de la vague 2011 de l'enquête Etudiant-e-s. Cette enquête a été menée par envoi postal d'un questionnaire auto-administré auprès de l'ensemble des étudiant-e-s débutant leurs études à l'Université de Genève en septembre 2010 et n'ayant jamais été immatriculés à l'Université de Genève depuis septembre 2005.

3346 étudiant-e-s ont été contactés entre mars et juin 2011. 1550 ont répondu, fixant le taux de réponse brute à 46%. La population répondante est représentative de la population des étudiant-e-s entrants à l'Université de Genève en septembre 2010 concernant les variables de sexe, âge, origine sociale (mesuré par le plus haut diplôme scolaire atteint par le père), origine géographique (mesurée par le lieu de scolarité secondaire) et répartition facultaire.

## Motivations à entreprendre des études universitaires

Proportions de citations des différentes motivations à entreprendre des études universitaires (plusieurs réponses possibles)



Les étudiant-e-s étaient invités à citer les éléments qui les avaient motivés à entreprendre des études *universitaires*. Plusieurs réponses étaient possibles. Le diagramme ci-dessus expose la proportion de citation des différentes propositions.

Des groupes d'items se dessinent en fonction de la fréquence de citation :

Un premier groupe d'items pouvant être considéré d'intérêt académique se détache largement. On trouve dans ce groupe *l'intérêt pour le domaine d'étude* (qui obtient le score le plus important), la *poursuite logique du cursus d'études* et enfin *l'intérêt pour l'obtention d'un titre universitaire*. Ces items sont cités par la majorité des répondants.

Un premier décrochage se produit avec les items suivants, qui marquent un intérêt davantage inspiré par des préoccupations professionnelles. Il s'agit des motivations *par choix professionnel*, pour *élargir l'éventail des choix*, *avoir de nombreux débouchés*, *accéder à des professions bien rémunérées*.

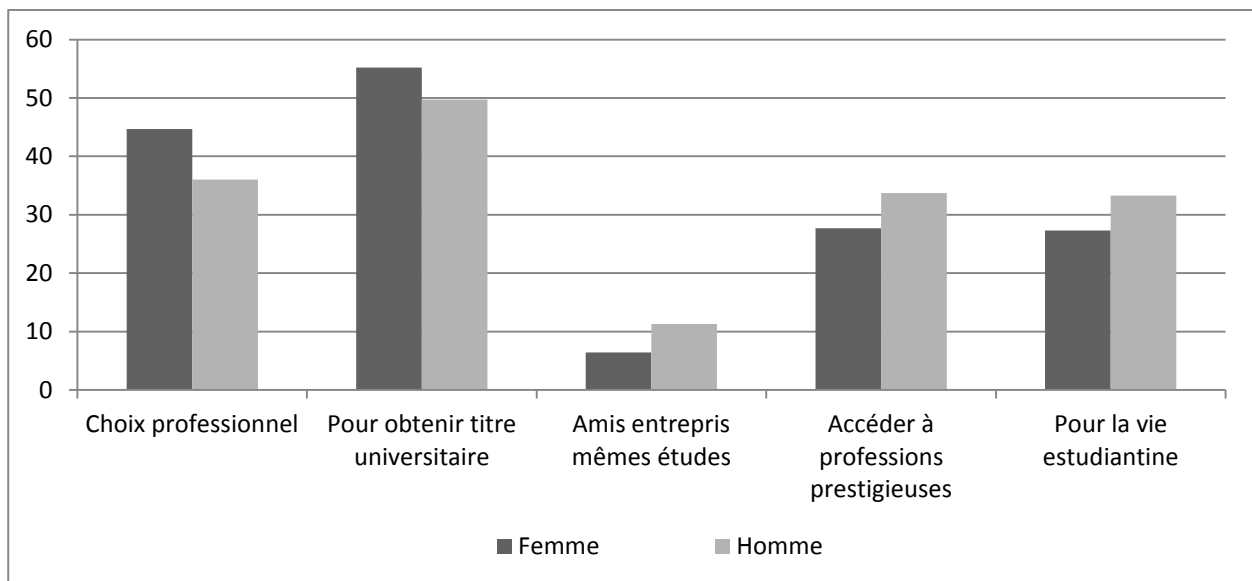
Enfin, on relève que les motivations que l'on peut nommer *par défaut*, reflétant des non-choix ou des pis-aller, occupent le bas du classement en présentant un taux de citation bien inférieur aux motivations citées précédemment.

## Variations enregistrées

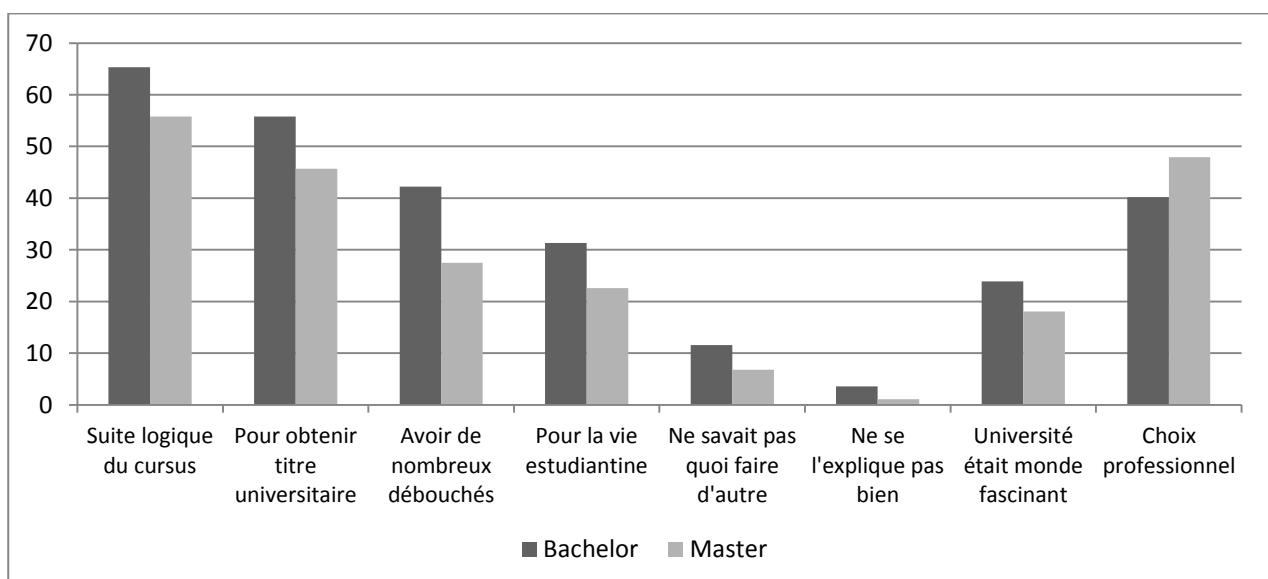
### Par sexe

La majorité des motivations sont citées de façon identique par les étudiants et les étudiant-e-s. Cependant, sur un certain nombre d'items, des différences significatives sont enregistrées. L'ampleur de ces différences demeure cependant restreinte.

Ci-dessous sont exposées les proportions respectives de citation des hommes et femmes, pour les items qui enregistrent des différences significatives.

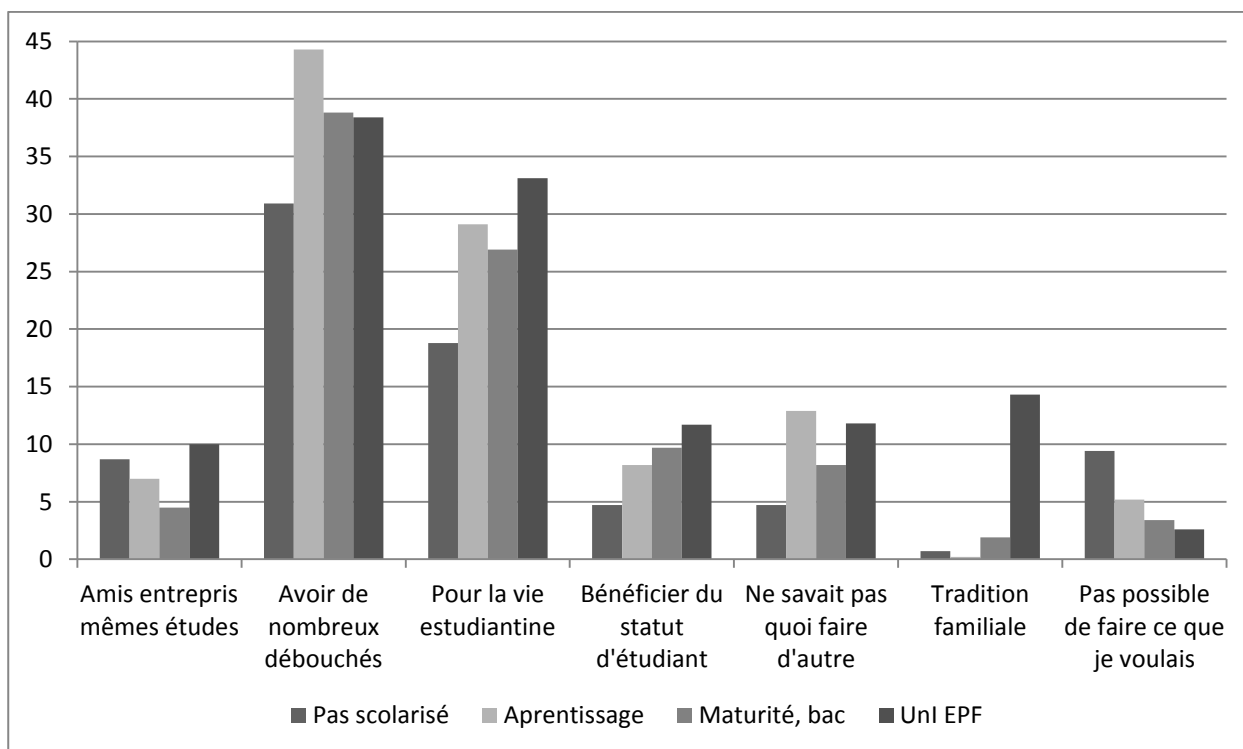


### Par niveau d'études



Ce n'est que la motivation du choix professionnel qui est davantage citée par les étudiant-e-s en master. Les autres items enregistrant des différences ne le font que parce que les étudiant-e-s en master ont une tendance moindre à les citer. On retrouve ici l'effet induit par le design des cursus de master, qui répondent davantage à une précision du débouché ainsi qu'à un degré de professionnalisation plus développé.

### Par origine sociale



Ce graphique appelle différents commentaires :

- La motivation « avoir de nombreux débouchés professionnels » est la plus citée par les enfants de parents ayant fait un apprentissage ou une formation professionnelle.
- Les motivations « pour bénéficier du statut d'étudiant-e » ainsi que « pour la vie estudiantine » sont globalement corrélés à l'origine sociale : plus on est d'une origine sociale haute, plus on cite ces motivations.
- A l'inverse, la motivation « impossibilité de faire ce que je voulais » est négativement corrélée à l'origine sociale : plus on est d'origine sociale élevée, moins on cite cette motivation.
- La motivation « par tradition familiale » est quasi-exclusivement citée par les enfants de parents Universitaires ou d'école polytechniques.

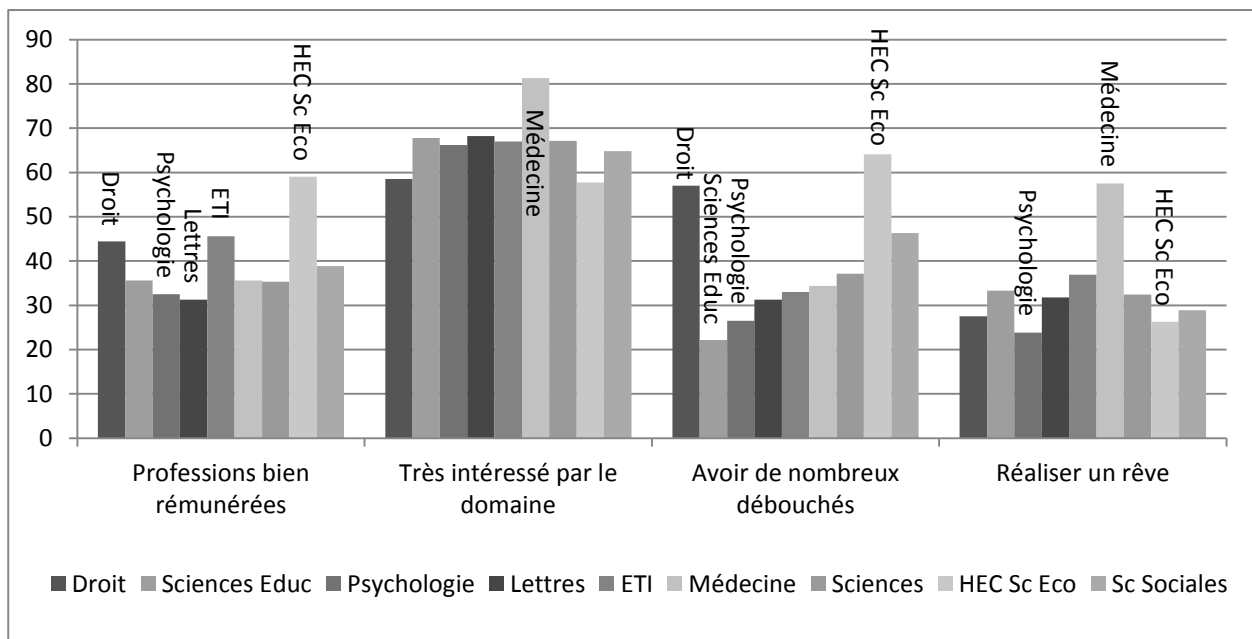
### Par faculté d'appartenance

Parmi les différentes motivations proposées, plusieurs n'enregistrent pas de différences en fonction de la faculté d'appartenance. Il s'agit des motivations suivantes : *poussé par la famille*,

*pour remettre à plus tard des échéances, pour bénéficier du statut d'étudiant-e, par tradition familiale, parce que j'ai échoué ailleurs, ne se l'explique pas bien, l'université m'apparaît comme un monde fascinant, pour obtenir un titre universitaire.*

Ainsi, ces motivations obtiennent une proportion de citations semblable quelque soit la faculté d'appartenance des étudiant-e-s.

Les 11 autres motivations enregistrent des différences significatives en fonction de la faculté d'appartenance des étudiant-e-s. Comme il serait fastidieux de présenter pour chaque faculté la distribution de ces onze motivations, nous avons choisi de nous concentrer sur quatre motivations particulièrement discriminantes de par la nature de la motivation qu'elles reflètent. Ces motivations sont : *pour accéder à des professions bien rémunérées, très intéressé par le domaine d'études, pour avoir de nombreux débouchés, pour réaliser un rêve.*

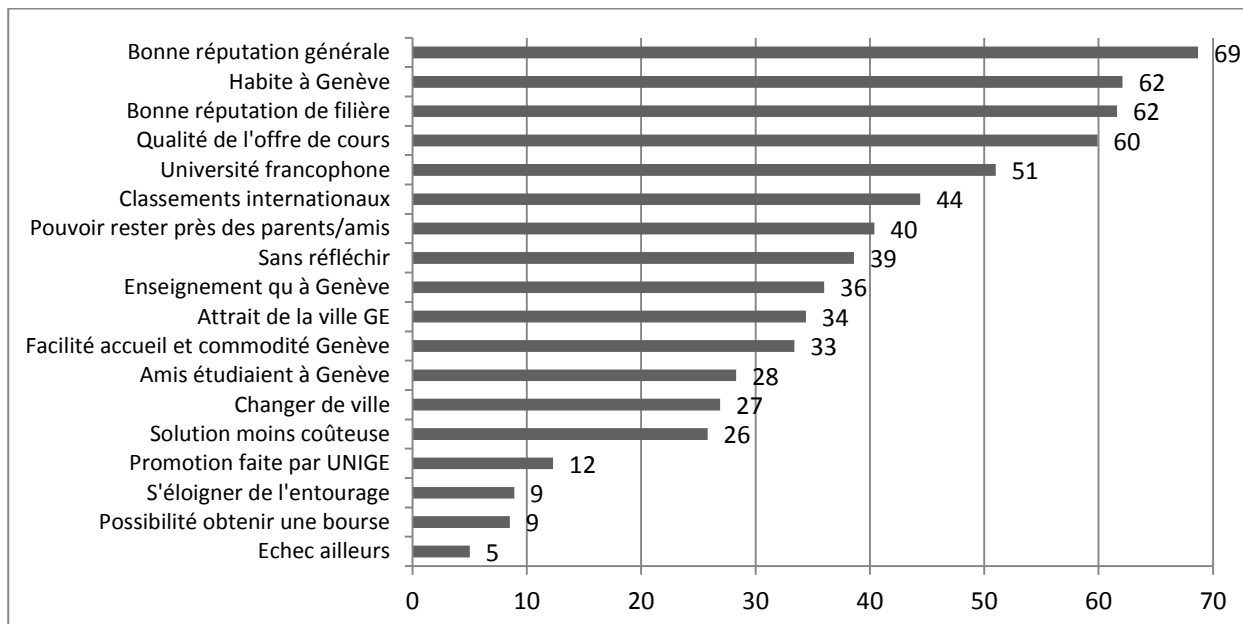


Nous pouvons nous intéresser plus en détails à la distribution de ces motivations au sein des différentes facultés :

- L'attrait pour *des professions bien rémunérées* est davantage présent au sein des facultés de Droit (44%), ETI (46%) et surtout HEC & Sciences économiques (59%). Les étudiant-e-s en Lettres (31%) et en Psychologie (33%) sont ceux qui ont le moins tendance à citer cette motivation.
- *L'intérêt pour le domaine d'étude* est massivement cité en Médecine (81%). Les étudiant-e-s en HEC / Sciences économiques le citent à 58%. Mis à part le cas de la Médecine, la volatilité est faible et, comme nous l'avons vu, cette motivation est hautement citée dans l'ensemble des facultés.
- *Avoir de nombreux débouchés* est plus fréquemment citée en HEC Sciences économiques (64%) et en Droit (57%). Les étudiant-e-s en Sciences de l'éducation sont 22% à citer cette motivation alors que ceux de Psychologie sont 27%.
- *Pour réaliser un rêve* est une motivation majoritairement citée en Médecine (58%). Elle l'est moins en Psychologie (24%) et HEC Sciences économiques (26%).

## Motivations à rejoindre l'Université de Genève

Eléments ayant joué un rôle important dans le choix de venir étudier à l'Université de Genève



Les motivations le plus massivement citées, au-delà des 60%, font référence à la qualité – perçue ou réputée – de l'institution et de la filière de cours suivie. L'exception concerne l'item « habite à Genève », qui se retrouve également parmi les motivations les plus citées. Cette motivation qui renvoie à la proximité géographique de l'UNIGE et donc à une idée de praticité, révèle le rôle de pôle d'attraction régional joué par l'UNIGE.

La motivation « car c'est une université francophone » se trouve également fortement citée. Cette motivation recouvre un statut double, puisqu'elle attire les étudiant-e-s francophones qui ne souhaitent pas poursuivre des études dans une langue étrangères ainsi que les étudiant-e-s allophones qui sont spécifiquement intéressés à suivre une formation en français. L'analyse en fonction de l'origine géographique permettra d'approfondir cette analyse.

Parmi les motivations suivantes, on notera l'absence de décrochement net, mais une lente diminution de la proportion de citation. On remarquera entre-autre :

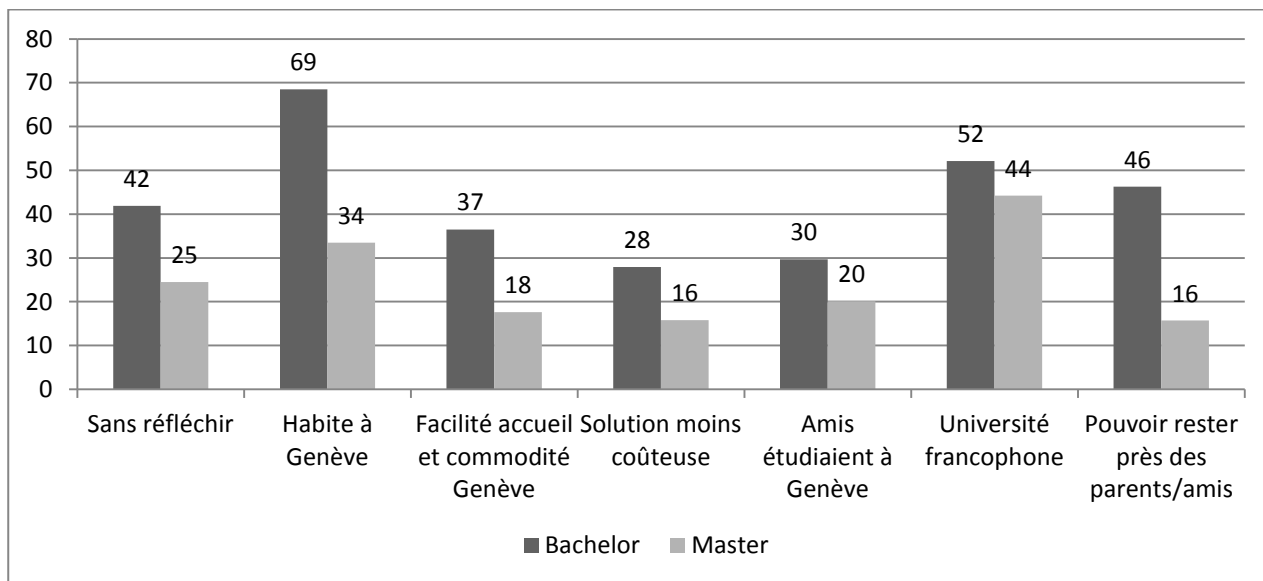
- Le rôle des classements internationaux, qui se trouve cité par 44% des étudiant-e-s
- La spécificité de l'offre de cours/formation qui est mentionnée par 36% des étudiant-e-s
- Le rôle encore restreint joué par la promotion de l'UNIGE, qui ne recueille que 12% de citation.

## Variations enregistrées

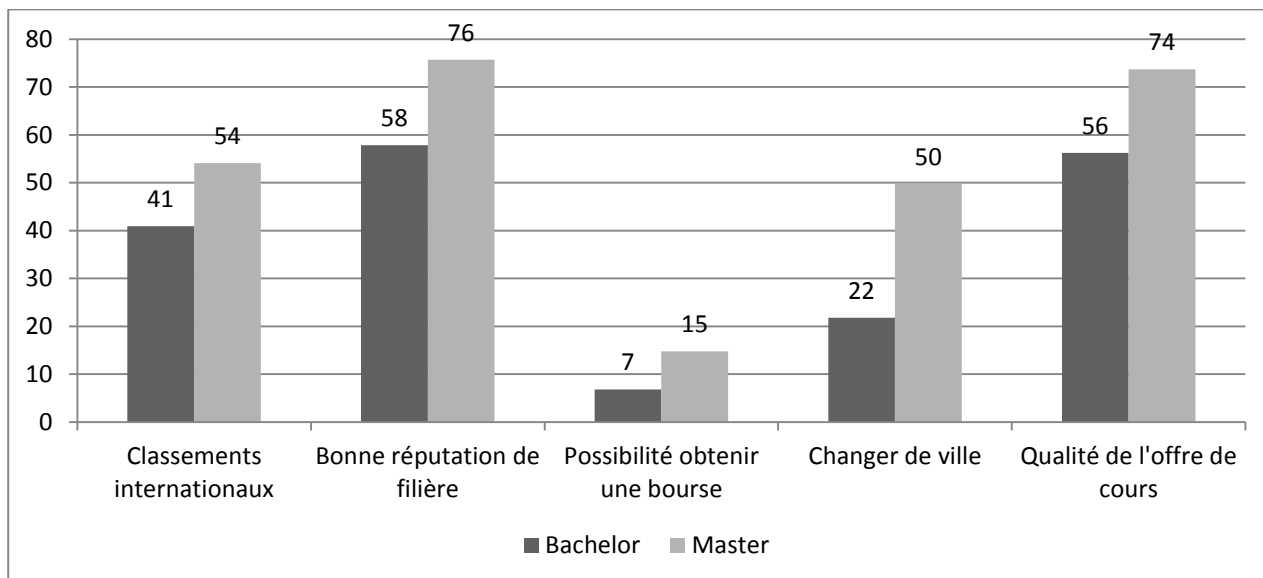
### Par niveau d'études

Les motivations qui ne présentent pas de différence en fonction du niveau d'études sont : la bonne réputation générale de l'UNIGE, l'enseignement recherché ne se trouve qu'à Genève, échec subi ailleurs, pour s'éloigner de l'entourage directe, par attrait pour la ville de Genève et par la promotion faite par l'UNIGE.

Motivations citées davantage par les répondants en bachelor :



Motivations citées davantage par les répondants en master :



Les motivations « par défaut » sont davantage citées par les étudiant-e-s en bachelor. Les étudiant-e-s en master portent une plus grande attention à la qualité de la formation. Des considérations extra-scolaires, comme la possibilité d'obtenir une bourse et la volonté de

changer de ville, entrent cependant en ligne de compte de manière plus importante chez les étudiant-e-s en master.

### *Par origine géographique*

Toutes les motivations varient sensiblement en fonction de l'origine géographique des étudiant-e-s. Comme il serait fastidieux et peu lisible de présenter les résultats pour chaque motivation, nous préférons relever les configurations de réponses qui apparaissent en fonction de l'origine géographique. Ces configurations sont au nombre de 6.

Population surreprésentée	Motivations	%
<b>Genevois</b>	Sans réfléchir Car habite à Genève Amis étudient à l'UNIGE	64% 94% 38%
Genevois, puis Français	Facilité d'accueil Solution la moins chère Pouvoir rester près des parents/amis	47% 43% 38% 34% 67% 50%
<b>Français</b>	Échec ailleurs	9%
Français, puis étrangers	Attrait de la ville de Genève	47% 42%
<b>Suisses</b> , puis étrangers	S'éloigner de l'entourage Changer de ville Enseignement qu'à Genève	19% 15% 61% 57% 63% 30%
<b>Etrangers</b> (effet « éloignement géographique » linéaire, (ETR > FR > CH > GE))	Classement internationaux Université francophone Qualité de l'offre Promotion faite Bonne réputation générale	77% 59% 81% 21% 84%

A la lumière de ces résultats il ressort un effet de l'« éloignement géographique » très prononcé. En fonction de l'origine géographique certaines motivations vont jouer un rôle plus important dans le choix de rejoindre l'UNIGE. Ainsi, on ne s'étonnera pas de trouver les motivations par défaut surreprésentées au sein des étudiant-e-s genevois, et les motivations révélant des critères de commodité davantage cités par les étudiant-e-s genevois et français.



L'importance attachée à la qualité et la réputation est plus grande chez les étudiant-e-s étrangers. Les classements internationaux jouent un rôle particulièrement important auprès de cette population.

Le tableau ci-dessus met en évidence les particularismes liés à l'origine géographique, afin de mettre en évidence des supports de motivations spécifiques. Il ne faut cependant pas se tromper dans son interprétation. Il ne s'agit pas d'un classement des motivations les plus citées en fonction de l'origine géographique.

Cette information, nous la trouvons dans le tableau ci-dessous, qui nous exposent quelles sont les motivations les plus importantes pour chaque origine géographique. On notera que le souci de qualité et de réputation est un facteur primordial du choix, quelque soit l'origine géographique.

	Genevois	Suisses	Français	Etrangers
1	Habite à Genève	Enseignement spécifique à Genève	Bonne réputation générale	Bonne réputation générale
2	Rester près des parents/amis	Changer de ville	Habite à Genève	Qualité de l'offre de cours
3	Bonne réputation générale	Bonne réputation de filière	Qualité de l'offre de cours	Bonne réputation de filière
4	Sans réfléchir	Qualité de l'offre de cours	Bonne réputation de filière	Classements internationaux
5	Bonne réputation de filière	Université francophone	Rester près des parents/amis	Université francophone

### *Par faculté d'appartenance*

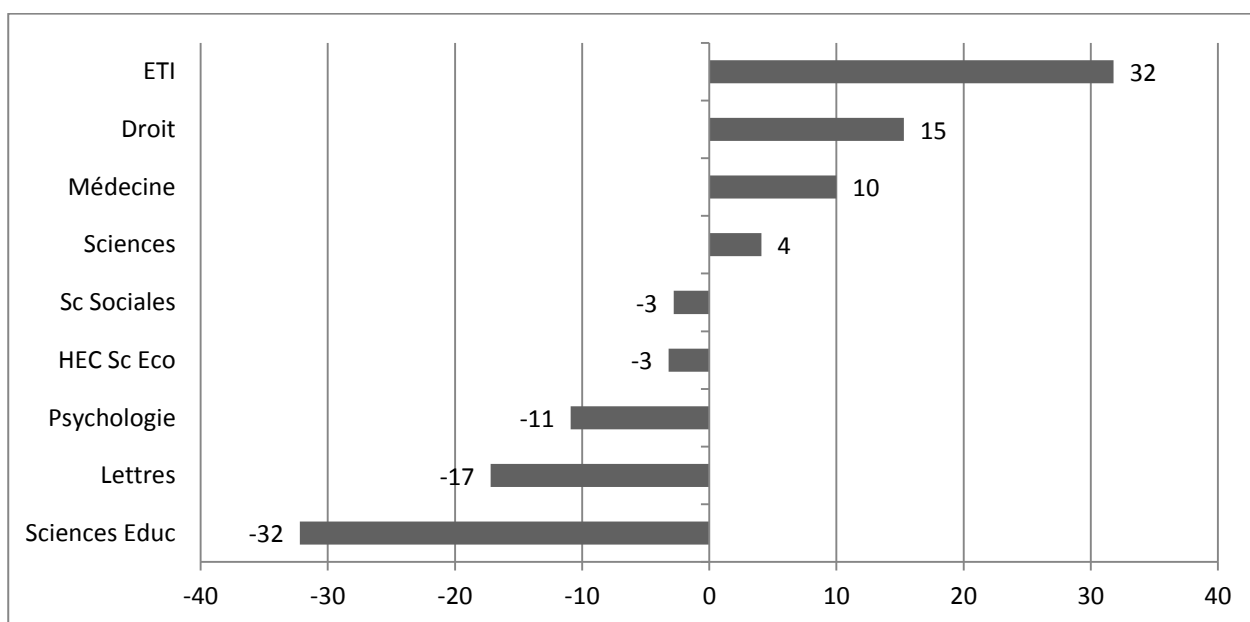
Afin d'éviter de passer en revue un ensemble de variations en fonction de la faculté d'appartenance, qui même si elles se révèlent statistiquement significatives, peinent à trouver une justification convaincante, nous avons choisi de nous concentrer ici sur deux motivations étroitement liées à la filière de formation et par extension à la faculté d'appartenance.

Il s'agit de la bonne réputation de la filière de formation et la spécificité de l'offre à Genève (*la formation qui m'intéresse ne s'enseigne qu'à Genève*).

L'analyse de ces deux motivations en fonction de la faculté d'appartenance fait pleinement sens, car le niveau d'analyse correspond. Par ailleurs, elle révèle une information stratégique, qui permet de mettre à jour des atouts (et/ou des faiblesses) de l'UNIGE.

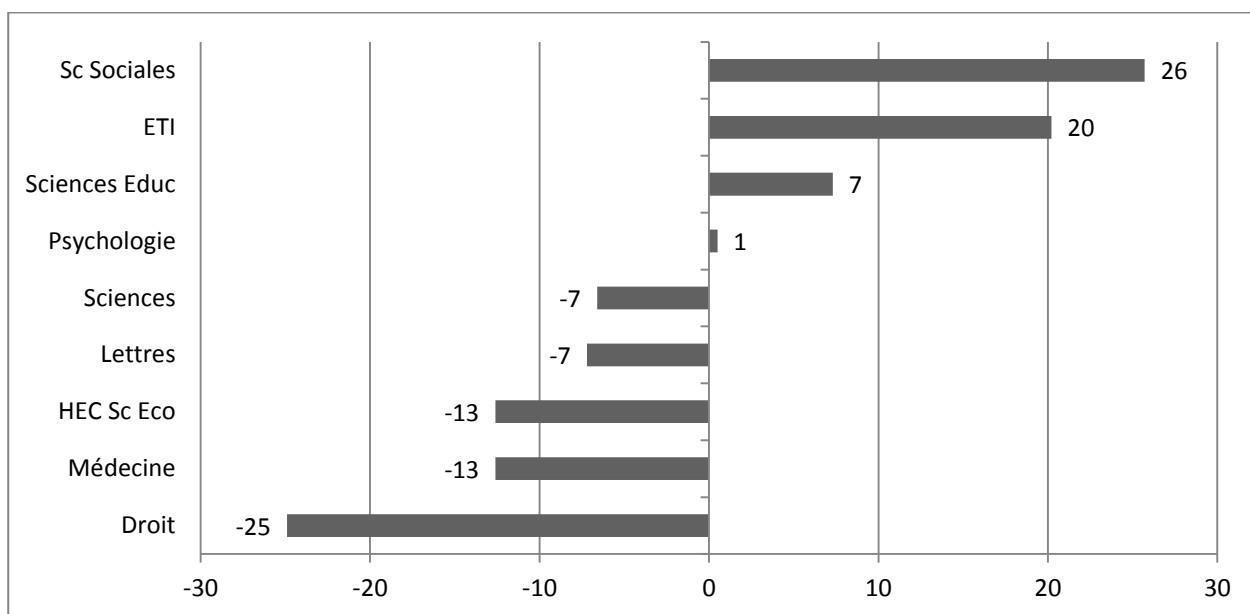
Afin d'obtenir des résultats plus révélateurs, nous étudierons l'écart à la moyenne pour chaque faculté.

### La bonne réputation de la filière de formation



La bonne réputation de la filière d'études a joué un rôle plus important auprès des étudiant-e-s d'ETI lors du choix de venir étudier à l'UNIGE. On notera à l'inverse le rôle largement moindre joué par cette motivation auprès des étudiant-e-s de Sciences de l'éducation.

### Formation uniquement disponible à Genève



Les étudiant-e-s de sciences sociales ayant cités que leur formation est exclusivement présente à Genève sont composés à 80% d'étudiant-e-s poursuivant un bachelor en relations internationales.